

# Togo

## A: Identification

**Title of the CPI:** Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

**Organisation responsible:** Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale/Direction de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques/Division des Etudes des Prix et des Conditions de vie des Ménages.

**Periodicity:** Monthly

**Price reference period:** 2008

**Index reference period:** January 2010 = 100

**Weights reference period:** 2008

**Main uses of CPI:** Indexation of wages, pensions and/or social security payment, indexation of rents, contracts and/or other payments, main inflation indicator used for monetary policy, deflate household expenditures in National Accounts, computation of purchasing power of households, macroeconomic modelling and other analytic uses.

## B: CPI Coverage

### Geographical Coverage

*Weights:* Main city (can include surrounding areas)

*Price collection:* Main city (can include surrounding areas)

**Population coverage:** Resident households of nationals and resident households of foreigners in the country.

**Population groups excluded:** Institutional households and high income households.

### Consumption expenditure includes:

- Food consumed away from home;
- Housing maintenance, minor repairs;
- Second hand goods purchased;
- Luxury goods;
- Financial services (including fees for financial advice, brokerage fees);
- Non-life insurance premiums (e.g. vehicle, housing, other property, medical), gross of claims;
- Licences and fees (e.g. driver's licence, hunting licence, vehicle registration);
- Gambling expenditure, gross of winnings

## **Consumption expenditure excludes:**

- Foods produced for own final consumption;
- Other goods produced for own final consumption;
- Services produced for own final consumption;
- Income in-kind receipts of goods;
- Income in-kind receipts of services;
- In-kind goods received as gifts;
- In-kind services received as gifts;
- Purchase of owner-occupied housing;
- Mortgage repayments;
- Mortgage interest;
- Major repairs, conversions and extensions to owner occupied housing;
- Purchase of gifts of goods and services given to others outside the household;
- Interest payments (excluding mortgage interest payments);
- Life insurance premiums;
- Investment-related expenditures (e.g. purchase of shares/stocks);
- Occupational expenditures;
- Other business-related expenditures;
- Social transfers in-kind of goods and services from government and No-profit institutions serving households;
- Expenditures abroad

## **C: Concepts, definitions, classifications and weights**

**Definition of the CPI and its objectives:** L'IPC est un instrument de mesure de l'évolution au cours du temps du niveau général des prix des biens et services achetés, utilisés ou payés en vue d'être consommés par une population de référence. Il sert à des fins très diverses, dont les deux plus courantes consistent : i) à ajuster les salaires ainsi que les prestations de sécurité sociale ou autres prestations en vue de compenser, partiellement ou entièrement, les variations du coût de la vie ou des prix à la consommation : ii) et à fournir une mesure moyenne de l'inflation des prix pour le secteur des ménages dans son ensemble en tant qu'indicateur macroéconomique.

**Definition of consumption expenditures:** La dépense de consommation est à comprendre au sens de la comptabilité nationale et porte sur l'acquisition des biens et services. Le champ théorique de l'indice des prix est constitué de dépense monétaire de consommation finale des ménages. La dépense monétaire de consommation finale des ménages couvre la dépense de consommation finale effectuée: i) Par les ménages résidents, indépendamment de la nationalité; ii) Dans les opérations monétaires; iii) Pour des biens et services servant à satisfaire directement les besoins individuels; iv) Au cours de la période étudiée.

**Classification:** Une adaptation de la nomenclature internationale (COICOP) à la zone UEMOA a été faite sous l'appellation Nomenclature de consommation ouest africaine (NCOA). L'adaptation a principalement concerné l'introduction d'un quatrième niveau, appelé postes de consommation. Dérivée de cette nomenclature NCOA, une nomenclature appelée NCOA-IHPC a été adaptée pour l'IHPC (appelée NCOA-IHPC) et permet de définir l'ensemble des indices harmonisés des prix à la consommation des ménages (IHPC) qui doivent être calculés par les Instituts nationaux de statistique des Etats membres de

l'UEMOA. Cette nomenclature tient compte des champs de consommation couverts par les indices et comprend : 12 fonctions de consommation; 41 groupes; 78 sous-groupes; 126 postes de consommation.

**Weights include value of consumption from own production:** No

**Sources of weights:** Household expenditure surveys.

**Frequency of weight updates:** Above 5 years

**Price updating of weight reference period to the index reference period:** No. Les enquêtes sur les dépenses des ménages ont toujours été menées concomitamment avec la collecte des prix de base.

**Weights for different population groups or regions:** No.

## **D: Sample design**

**Sampling methods:**

*Localities:* Judgmental sampling

*Outlets:* Judgmental sampling

*Products:* Judgmental sampling

**Frequency of sample updates:**

*Localities:* Not regularly

*Outlets:* Not regularly

*Products:* Not regularly

**If sample updates are irregular indicate when last updates were introduced:** 2008

**Criteria used for determining the optimal sample sizes and the coverage of localities, outlets, items and variety samples:** On utilise l'importance de chaque type de point de vente dans l'ensemble des points de vente pour sélectionner les points de vente échantillon et les dépenses de consommation pour sélectionner les localités, les produits et les variétés.

**Criteria used for selecting an item variety in the outlet in case of loose specifications provided by the central office:** On utilise la description structurée des produits.

## **E: Data Collection**

**Approximate number of localities, outlets and price observations:** Localities: 6, Outlets: 713, Price observations: 7,800

**Frequency with which prices are collected:** Produits alimentaires et boissons non alcoolisées hebdomadaire, Tabac et stupéfiants mensuelle, Articles d'habillement et chaussures mensuelle, Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (mensuelle / mais hebdomadaire pour le charbon de bois), Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer mensuelle, Santé mensuelle, Transports mensuelle, Communication mensuelle, Loisirs et culture mensuelle, Enseignement annuelle, Restaurants et Hôtels mensuelle, Biens et services divers mensuelle.

### **Methods of Price Collection**

- Personal data collection for: tous les produits.

### **Treatment of:**

**Missing or faulty prices:** Moyenne des observations des prix du même produit observé sur des points de vente similaire pour les variétés homogènes.

Period for allowing imputed missing prices: Trois mois au maximum pour l'imputation de prix manquant, pour la sélection des produits de remplacement, on prend des produits ayant les caractéristiques similaires que les produits qui ont disparu.

**Disappearance of a given type or quality from the market:** On prend un produit similaire

**Quality differences:** On ajuste les prix de base du nouveau produit.

**Appearance of new items:** On essaie d'apprécier leur importance avant toute intégration dans le panier.

### **Treatment of seasonal items and seasonality**

**Items that have a seasonal character and their treatment:** Fruits, légumes et poissons.

**Seasonal food items:** Seasonal food items are included in the CPI using variable weights approach: the weights vary over the year.

**Seasonal Clothing:** Nous n'avons pas de vêtements saisonniers.

### **Treatment of housing**

**Treatment of owner-occupied housing:** On suit les logements occupés par des locataires, cependant, pour les besoins de l'analyse de la pauvreté, les loyers fictifs sont estimés pour les logements occupés par des non-locataires.

**Types of dwellings covered by the rent data:** La fréquence de collecte est mensuelle.

## **F: Computation**

**Formula used for calculation of elementary indices:** The ratio of geometric mean prices (Jevons index) (Direct form)

**Formula to aggregate elementary indices to higher level indices:** Moyenne arithmétique pondérée.

**Software used for calculating the CPI:** CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) et présentement on migre vers le logiciel PHOENIX-UEMOA.

## **G: Editing and validation procedures**

**Control procedures used to ensure the quality of data collected:** i) Contrôle physique des questionnaires, ii) Retour sur le terrain en cas de problème observé au niveau de certains produits, iii) Sortie inopinée sur le terrain pour contrôler le travail des agents de collecte.

**Control procedures used to ensure the quality of data processed:** i) Retour aux questionnaires en cas de problème de saisie; ii) Comité de validation des indices de prix.

## **H: Documentation and dissemination**

**Timeliness of dissemination of the CPI data:** 10 jours au plus après la fin du mois sous revue.

### **Level of detailed CPI published**

**Paper publication:** All items CPI, Division-level (12 Divisions), Group-level app. 40 groups and Average prices.

**Online:** All items CPI

**Type of products for which average prices are calculated and disseminated:** Maïs en grains crus, Mil, Riz importé en vrac, Viande de bœuf fraîche avec os, Chinchard congelé, Chinchard fume, Huile rouge de palme, Huile végétale locale industrielle, Tomate fraîche locale, Tubercule d'igname de fufu, Gari, Haricot blanc, Haricot rouge, Charbon de bois, Essence super sans plomb, Gasoil, Gaz butane petite bouteille, Gaz butane grande bouteille.

### **Documentation**

**Publications and websites where indices can be found:** [www.stat-togo.org](http://www.stat-togo.org)

**Publications and websites where methodological information can be found:** Les pays de l'UEMOA utilisent la même méthodologie pour le calcul des IPC.

## **I: Other Information**

Reported by the country in 2012.